

(அரசு குறிப்பின் படி)

அரசு பொதுத் தேர்வு வினா - விடைகள் - மார்ச் 2020

மேல்நிலை இரண்டாம் ஆண்டு

வணிகவியல்

பகுதி - I

1	பீட்டர் F.டிர்க்கர்	இ
2	1992	இ
3	மும்பை	இ
4	A மற்றும் R இரண்டும் சரி, மேலும் R என்பது A க்கு சரியான விளக்கம்	ஆ
5	இணையம்	இ
6	30	இ
7	இடாப்பு/ரொக்க ரசீது/உத்தரவாத அட்டை/மேற்காணும் அனைத்தும்	அ/ஆ/இ/ஈ
8	அனைத்தும்	ஈ
9	1 - iii, 2 - i, 3 - iv, 4 - ii	ஈ
10	பொதுக்கீறலிடல்	அ
11	பங்குரிமை ஆணை	ஈ
12	திட்டமிடல்	ஈ
13	சமநிலை பங்கு சந்தை - கடனீட்டுப் பத்திரம்	ஈ
14	தேர்வு / ஆட்சேர்ப்பு	ஆ/இ
15	பாதுகாப்பு சந்தை	ஈ
16	திட்டக் கூறு	ஈ
17	பொறுப்புகள்	ஈ
18	போக்குவரத்து	ஈ
19	பரஸ்பர நிதி	ஆ
20	கோரப்படாத விண்ணப்பதாரர்கள்	இ

பகுதி - II

எவையேனும் 7 வினாக்களுக்கு விடையளிக்கவும் . வினா எண் 30க்கு கட்டாயமாக விடையளிக்கவும் 7 x 2 = 14

21. ஹேஸ்டிங்ஸ் கூற்றுப்படி பங்கு மாற்றகம் - வரைவிலக்கணம் (2)

- ❖ "பங்கு மாற்றகம் என்பது வாங்கியவர் மற்றும் விற்பவர் ஒரு இடத்தில் கூடி, அனைத்து வகையான பத்திரங்கள், பங்குகளை கையாளும் ஒரு இடமே ஆகும்"

22. ஆட்சேர்ப்பின் பொருள் தருக. (2)

- ❖ ஒரு நிறுவனத்தில் உள்ள பல்வேறு பணியிடங்களுக்கு, பொருத்தமான நபர்களைத் தேர்ந்தெடுப்பது ஆட்சேர்ப்பு எனப்படும்.

23. சந்தை என்றால் என்ன? (வேறு ஏதேனும் விளக்கம் இருப்பினும் மதிப்பெண் வழங்கலாம்) (2)

- ❖ பொருட்களை வாங்குதல் மற்றும் விற்பனை செய்வதற்கான இடம் சந்தை எனப்படும். (அ)
- ❖ குறிப்பிட்ட பொருளை வாங்க விற்க , விற்பவரும் , வாங்குபவரும் சந்திக்கும் இடமே சந்தை ஆகும்.

24. ஜான் F கென்னடி கூறிய நுகர்வோர் உரிமைகள் யாவை? (4 x $\frac{1}{2}$ = 2)

- 1) பாதுகாப்பில் உரிமை
- 2) தகவல் பெறும் உரிமை

- 3) தேர்ந்தெடுக்கும் உரிமை
- 4) கேட்கும் உரிமை

25. உட்புறச் சூழல் என்றால் என்ன? (2)

❖ உட்புறச் சூழல் என்பது, நிறுவனத்தின் உள்ளே தொடர்புடைய காரணிகளாகும்.

26. மேலாண்மைக் கருவிகளைப் பட்டியலிடுக. (ஏதேனும் 4) (4 x $\frac{1}{2}$ = 2)

- i) கணக்கியல்
- ii) வணிகச் சட்டங்கள்,
- iii) உளவியல்
- iv) புள்ளியியல்
- v) பொருளியல்
- vi) தரவு செயலாக்கம்

27. அரசுப் பத்திரங்கள் சந்தை என்றால் என்ன? (2)

❖ தங்க முனை பத்திரங்கள் அல்லது அரசு பத்திரங்களை வாங்கி விற்கும் சந்தை 'அரசு பத்திர சந்தை' எனப்படும்.

28. தோற்றுவிப்பாளர் என்பவர் யார்? (2)

❖ ஒரு நிறுமத்தை உருவாக்க வேண்டும் என்ற சிந்தனை யாருக்கு ஏற்படுகிறதோ, அவரே தோற்றுவிப்பாளர் ஆவார்.

29. தொழில் முனைபவருக்கு பகுப்பாய்வுத் திறன் ஏன் அவசியம்? (2)

❖ தொழில் முனைவோர் சிறந்த தொழில் முடிவுகளை மேற்கொள்ள பகுப்பாய்வு திறன் அவசியம்.

30. எழுதப்படக்கூடத் தெரியாதவர் ஒரு மாற்றுமுறை ஆவணத்தை எவ்வாறு மேலெழுதுவார்? (2)

❖ எழுதப்படக்கூடத் தெரியாதவர்கள் தமது இடக்கை பெருவிரல் குறி / பெருவிரல் குறி இட்டால் போதுமானது. (கை நாட்டு)

பகுதி - II

எவையேனும் 7 வினாக்களுக்கு விடையளிக்கவும் . வினா எண் 40க்கு கூட்டாயமாக விடையளிக்கவும் 7 x 3 = 21

31. குறியிலக்கு மேலாண்மையின் இயல்புகளை எழுதுக. (ஏதேனும் 3) (1 x 3 = 3)

- 1) அமைப்பு மற்றும் தனி நபர்களின் குறிக்கோள்களை ஒருங்கிணைக்க நிர்வாகத்தால் ஒரு முயற்சி மேற்கொள்ளப்படுகிறது. இது திறமையான மேலாண்மைக்கு வழிவகுக்கிறது.
- 2) குறுகிய கால இலக்குகளுடன், நிறுவனத்தின் நீண்டகால இலக்குகளை இணைக்க குறியிலக்கு மேலாண்மை முயற்சி செய்கிறது.
- 3) சமுதாய குறிக்கோள்களுடன் அமைப்பின் குறிக்கோள்களை தொடர்புபடுத்த, முயற்சி செய்கிறது.
- 4) குறியிலக்கு மேலாண்மை இலக்குகளை மட்டும் அடையச் செய்வதல்ல, திறமையான செயல் திறனையும் அடையச் செய்கிறது.
- 5) இது இலக்குகளை சீர்படுத்துவதற்கும், மாற்றுவதற்கும் மற்றும் மேம்படுத்துவதற்கும் நிலையான கவனத்தினை செலுத்துகிறது.
- 6) இது அனைத்து நிலைகளிலும் இலக்குகளை அடைவதற்கான அமைப்பின் திறனை அதிகரிக்கச் செய்கிறது.

- 7) குறியிலக்கு மேலாண்மை மூலம் ஊழியர்களுக்கு அதிகபட்ச ஊக்கம் மற்றும் திருப்தி கிடைக்கச் செய்கிறது.
- 8) இலக்கு அமைக்கும் செயல்பாட்டில் ஊழியர்களின் பங்களிப்பை அங்கீகரிக்கிறது.
- 9) நோக்கத்தை மாற்ற, அதிகாரத்துடன் இருப்பவர்களுடன் ஆலோசனைகள் செய்கின்றது.
- 10) நம்பிக்கை, நல்லெண்ணம், மற்றும் விருப்பத்திற்கு ஏற்ப செயல்படுவதற்குரிய ஒரு சூழலை ஊக்குவிக்கிறது.

32. துணிகர நிதி நிறுவனங்கள் - விளக்குக. (ஏதேனும் ஒரு விளக்கம்) (1 x 3 = 3)

- ❖ துணிகர மூலதன நிதி என்பது, சாதாரண நிதியில் ஒரு பகுதி ஆகும்.
- ❖ இது புதிய திட்டம் மற்றும் கண்டுபிடிப்பிற்கு நிதி வழங்குவதற்காக உருவாக்கப்பட்டதாகும்.
- ❖ துணிகர மூலதனம் என்பது, தொழில்நுட்ப திட்டங்களை வணிகமயமாக்குவதற்கு தேவையான நிதியினை அளிக்கிறது.
- ❖ பலசிறப்புமிக்க நிதி நிறுவனங்கள், துணிகர மூலதன நிதி மூலமே உச்சநிலையை அடைந்துள்ளது. அவை ICICI - ன் ஆபத்து மூலதனம் IDBI - ன் துணிகரநிதி, SIDBI - ன் தொழில்நுட்ப வளர்ச்சி, இந்திய கட்டமைப்பு நிறுவனம் (TDICT) மற்றும் பல.

33. கரடி - விளக்குக. (3x 1 = 3)

- ❖ எதிர்காலத்தில் குறிப்பிட்ட பத்திரங்கள் விலை வீழ்ச்சி அடையும் என எண்ணுபவர்.
- ❖ இவர் மண்டிவாலா என்று அழைக்கப்படுகிறார்.
- ❖ இவர் பின்னோக்கு மனப்பாங்கு கொண்டவர்.

34. ஆட்சேர்ப்புச் செயல்பாட்டில் உள்ள படிநிலைகள் கூறுக. (ஏதேனும் 3) (3x 1 = 3)

- 1) ஆட்சேர்ப்பு திட்டமிடல்
- 2) காலிப்பணியிடங்களை தீர்மானித்தல்
- 3) வளங்களை கண்டறிதல்
- 4) விளம்பரம் குறித்த தகவலை உருவாக்குதல்
- 5) பொருத்தமான விளம்பரம் முறையை தேர்ந்தெடுத்தல்
- 6) தேர்வு செயல்பாட்டிற்கு வழிவகுத்தல்
- 7) மதிப்பீடு மற்றும் கட்டுப்பாடு

35. வலைதளச் சந்தையிடல் - விளக்குக. (3)

- ❖ மின் இணையம் வழியாக பொருள் அல்லது சேவைகளை விற்பனை செய்வது வலைதளச் சந்தையிடல் (அ) வலைதள கடை ஆகும்.

36. செயற்கைப் பற்றாக்குறை என்றால் என்ன? (3)

- ❖ விற்பனையாளர்கள் பொருட்களை இருப்பில் வைத்துக் கொண்டே, இல்லை என பொய் கூறுவது செயற்கை பற்றாக்குறை ஆகும்.
- ❖ எ.கா. வெங்காயம் பதுக்குதல், பெட்ரோல் , சினிமா நுழைவுச்சீட்டு

37. வியாபாரத்தின் நுண்ணிய சூழல் காரணிகளில் மூன்றினைக் கூறுக. (ஏதேனும் 3) (3x1= 3)

- 1) நிதி அளிப்பவர்கள்

- 2) சரக்கு விற்பனையாளர்கள்
- 3) சந்தையிடுகை இடைநிலையர்கள்
- 4) பொதுமக்கள்
- 5) வாடிக்கையாளர்கள்
- 6) போட்டியாளர்கள்

38. தெளிவான தொழில் முனைவோருக்கு ஆறு உதாரணம் தருக. (ஏதேனும் 6) (6 x $\frac{1}{2}$ = 3)
(வேறு ஏதேனும் ஆறு தொழில் முனைவோர் இருப்பினும் மதிப்பெண் வழங்கலாம்)

- 1) அம்பானி
- 2) ஜாம்செட் டாடா
- 3) T.V. சுந்தரம் ஐயங்கார்
- 4) சேஷாத்திரி
- 5) பிர்லா நாராயண மூர்த்தி
- 6) அஸிஸ் பிரேம்ஜி

39. சாதாரண தீர்மானம் தேவைப்படும் ஏதேனும் 3செயல்பாடுகளைத் தருக. (ஏதேனும் 3) (3x1=3)

- 1) நிறும பெயரைத் திருத்த
- 2) நிறும பங்கு முதலை மாற்றியமைக்க
- 3) கடனீட்டு பத்திரங்களை மீட்க
- 4) பங்காதயங்கள் அறிவிக்க
- 5) ஆண்டு இருப்புநிலைக் குறிப்பை ஒப்புதல் வழங்க
- 6) இயக்குநர்களை பணியமர்த்த.

40. மாற்றுமுறை ஆவணத்தில் மேலெழுத்திட இடம் போதவில்லையென்றால் எவ்வாறு மேலெழுதலாம்? (2 x $1\frac{1}{2}$ = 3)

- ❖ மாற்றுமுறை ஆவணத்தில் மேலெழுத்திட போதிய இடம் இல்லையானால், ஒரு சிறு ஒட்டுத்தாளை ஆவணத்துடன் சேர்த்து அதில் மேலெழுத்து இடலாம்.
- ❖ இதனை "ஒட்டுத்தாள்" என அழைக்கலாம்.

பகுதி - IV

அனைத்து வினாக்களுக்கும் விடையளிக்கவும்.

7 x 5 = 35

41. அ) மூலதனச் சந்தையின் சிறப்பியல்புகளை விளக்குக. (சிறு விளக்கத்துடன்)
(தலைப்பு மட்டும் எழுதியிருப்பின் 1 மதிப்பெண் வழங்கலாம்.)

5x1=5

அ) பத்திரங்களின் சந்தை

- ❖ பங்குகள், கடனுறுதிப் பத்திரங்கள் போன்ற பத்திரங்கள் மூலதனச் சந்தையில் கையாளப்படுவதால், இது பத்திரங்களின் சந்தை என அழைக்கப்படுகிறது.

ஆ) விலை

- ❖ பத்திரங்களின் விலை மூலதனச் சந்தையில் பத்திரங்களின் தேவை மற்றும் அளிப்பை பொறுத்து தீர்மானிக்கப்படுகிறது.

இ) பங்கேற்பாளர்கள்

- ❖ மூலதனச் சந்தையில் ஈடுபடுபவர்கள் தனிநபர்கள், நிறுமங்கள், அரசு வங்கிகள், மற்றும் இதர நிதிநிறுவனங்கள் போன்றவர்களை உள்ளடக்கியுள்ளது.

ஈ) இட அமைவு

- ❖ மூலதனச் சந்தைக்கான இடம், ஒரு குறிப்பிட்ட எல்லைக்குட்பட்டதில்லை என்றாலும், பங்கு மாற்றகம் போன்ற நன்கு தெரிந்த இடமாக இருத்தல் வேண்டும்.

உ-) நிதிசார்ந்த சொத்துக்களின் சந்தை

- ❖ மூலதனச் சந்தை, நீண்டகால நிதி சார்ந்த சொத்துக்களுக்கான ஒரு மேடையை வழங்குகிறது.

(அல்லது)

41. ஆ) விதிவிலக்கு மேலாண்மையின் நன்மைகள் என்ன? (ஏதேனும் 5) 5x1=5

- 1) இது மேலாளர்களின் நேரத்தை சேமிக்கிறது.
- 2) இது முக்கிய பிரச்சினைகளை நிர்வகிப்பதில் கவனங்களைச் செலுத்துகிறது.
- 3) இது அதிகாரப் பகிர்வினை எளிமையாக்குகிறது.
- 4) இது முக்கியமல்லாத தகவலில் இருந்து முக்கியமான தகவலைப் பிரிக்கும் ஒரு தொழில் நுட்பமாகும்.
- 5) முக்கியமான சிக்கல்களைக் கண்டறிவதன் மூலம், வாய்ப்புகளையும் அச்சுறுத்தல்களையும் மேலாண்மை எச்சரிக்கையாக வைத்திருக்க இது உதவுகிறது.
- 6) விதிவிலக்கு மேலாண்மை முடிவுகளை நிர்ணயிக்கும் சிறந்த அளவுகோலாக விளங்குகிறது.
- 7) இது குறிக்கோள் செயல்திறன் மதிப்பீட்டில் பயனுள்ளதாக உள்ளது.

42. அ) பங்குச் சந்தை மற்றும் பொருட்கள் பரிமாற்றத்திற்கிடையேயான வேறுபாடுகள் ஏதேனும் ஐந்தினை கூறுக. (ஏதேனும் 5) 5x1=5

வ.எண்	சிறப்பியல்புகள்	பங்கு பரிவர்த்தனை	பாண்டமாற்று பரிவர்த்தனை
1	பொருள்	பங்குச் சந்தை என்பது, தொழில்துறை மற்றும் நிதிப் பாதுகாப்பின் கொள்முதல் மற்றும் விற்பனைக்கான ஒரு ஒழுங்கமைக்கப்பட்ட சந்தை.	ஒரு பாண்டமாற்ற பரிமாற்றம் என்பது, பாண்டமாற்ற சந்தைகளில் வர்த்தகம் செய்யப்படும் இடத்தில் பொருட்களை பரிமாற்றம் செய்வதாகும்.
2	பணிகள்	சந்தைப்படுத்தலை எளிதாக்கிறது	பத்திரங்களுக்கு தேவை ஏற்படுத்துதல் அல்லது பத்திரங்களுக்கு விலைக்காப்பீடு சேவைகள் மற்றும் நீர்மைத்தன்மை ஏற்படுத்துகிறது
3	நோக்கம்	பொருள் மூலதன உருவாக்கம் மற்றும் மூலதன ஆதாரங்களை சிறந்த முறையில் பயன்படுத்துதல் ஆகியவற்றை எளிதாக்குகிறது	ஆபத்து குறைப்பு மூலம், பொருட்கள் விற்பனையை அதிகரிக்க உதவுகிறது
4	பங்கேற்பாளர்கள்	முதலீட்டாளர்கள் மற்றும் ஊக வணிகர்கள்	தயாரிப்பாளர்கள், முகவர்கள், நிறுவனங்களின் வியாபாரிகள் மற்றும் ஊகவணிகர்கள்

5	ஒப்பந்தங்களின் காலம்	ரொக்கம், உடனடி வழங்கல் மற்றும் பதினைந்து நாட்களுக்கான ஒப்பந்த கணக்கு	எதிர்கால சந்தை ஒப்பந்தங்களுக்கான 2 அல்லது 3 மாதங்கள் கால செலுத்துகை மற்றும் உடனடி பண ஒப்பந்தங்கள்
6	ஆவணங்கள் வர்த்தகம்	இதில், பங்குகள், பத்திரங்கள், தொழில்துறை பத்திரங்கள் சந்தைப்படுத்தப்படுகின்றது	இதில், அதிகளவு வர்த்தகம், விலை நிச்சயமற்ற மற்றும் கட்டுபாடற்ற பொருட்கள் சந்தைப்படுத்தப்படுகின்றது
7	ஊகவணிகம்	ஒரு பரந்த, தயாராக, நீர்மை மற்றும் தொடர்ச்சியான பத்திரங்கள் விற்பனையை உற்சிப்படுத்துகின்றன	விலை இடர்பாட்டின் ஈர்ப்பு உத்தேசத்தை உறுதி செய்கிறது
8	முன் ஒப்பந்தம்	பத்திரங்கள் முழுமையாக தரநிலையாக்கப்படுவதால், இவை எளிமைப்படுத்துப் படுகின்றன	எதிர்கால ஒப்பந்தத்தை எளிதாக்குவதற்கு தரநிலை வகுப்புகளுக்கு நியமங்கள் இருக்க வேண்டும்.
9	ஒருமுனைப்படுத்தல்	விற்பனையாளர் ஏற்றுக் கொள்ளப்பட்ட பத்திரங்களை வழங்குவதற்கு ஒருமுனைப்படுத்துதல் எளிமையான ஒன்றாகும்	விற்பனையாளர் தரமான அல்லது பிறர் வழங்கக்கூடிய பொருட்கள் வழங்குவதில் ஒருமுனைப்படுத்துதல் கடினமான ஒன்றாகும்
10	விலை மேற்கோள்	முன்னோக்கிய ஒப்பந்தங்களைப் பொறுத்தவரை ஒருமுனை மேற்கோள் மட்டுமே சாத்தியமாகும்	எதிர்கால ஒப்பந்தங்களுக்கான பலமுனை மேற்கோள் சாத்தியமாகும்

(அல்லது)

42. ஆ) பயிற்சியினால் ஊழியர்களுக்கு கிடைக்கும் நன்மைகள் யாவை? (ஏதேனும் 5) 5x1=5

- i) பணியாளர்களின் தனித்திறன் மற்றும் அறிவுத்திறனை மேம்படுத்துகிறது.
- ii) குறுகிய காலத்தில் அவர்கள் பணி உயர்வு மற்றும் பண மேம்பாட்டிற்கு உதவுகிறது.
- iii) தொழிலாளர் உற்பத்தித் திறனை அதிகரிக்கிறது.
- iv) தொழிலாளரின் மனத்திண்மையை, ஒழுங்குணர்வு தன்மையை மேம்படுத்துகிறது
- v) அதிக ஊதியம் மற்றும் வெகுமதிகளுக்கு வழி கோலுகிறது
- vi) பயிற்சி பணியாளர்களிடையே, பணி பற்றிய நல்ல மனப்பாங்கினையும், நம்பகத் தன்மையையும் ஏற்படுத்துகிறது.
- vii) ஆபத்தான பணிகளில் பணியாளர்களுக்கு பாதுகாப்பான நடைமுறைகளை உற்று நோக்க வகை செய்கிறது.

43. அ) தனியிடச் சந்தை என்பதை விளக்குக.

5x1=5

- ❖ உண்மையில் இது ஒரு சந்தையேஅல்ல, போட்டியாளர்களால் அடையாளம் காணப்படாத ஒரு வரையறுக்கப்பட்ட வகுப்பு/பிரிவு மக்களை அடையாளம் கண்டு அந்த

வாடிக்கையாளரின் தேவைகளை பூர்த்தி செய்ய தேவையான அனைத்து சந்தையிடுதல் முயற்சிகளை செய்வதே தனியிடச் சந்தை குறிக்கும்.

- ❖ ஒரு பெரிய குளத்தில் ஒரு சிறிய மீனாக இருப்பதற்கு பதிலாக ஒரு சிறிய குளத்தில் ஒரு பெரிய மீனாக இருப்பது போல, ஒரு குறிப்பிட்ட வரையறுக்கப்பட்ட வாடிக்கையாளரின் தேவைகளை பூர்த்தி செய்யும் சந்தையை இவ்வாறு அழைக்கிறோம்.
- ❖ அனைத்து வசதிகளுடன் உரிய திரையரங்குகள் (இதன் டிக்கெட்விலை மற்ற திரையரங்கை போல் அல்லாமல் 5 அல்லது 6 மடங்கு அதிகமாக இருக்கும்).
- ❖ ஸ்டார் போர்ட்ஸ், ஈஎஸ்பின், ஸ்டார் கிரிகெட் போன்ற விளையாட்டு சேனல்கள் வெறும் விளையாட்டு வெறும் விளையாட்டு நிகழ்வுகளுக்கு மட்டும் உருவானவை. இவை விளையாட்டு ஆர்வர்களின் தேவையை மட்டும் பூர்த்தி செய்கின்றன.

(அல்லது)

43. ஆ) உலகமயமாக்கலின் தாக்கத்தை விளக்குக. (5 கருத்துக்கள் சிறு விளக்கத்துடன்) 5x1=5

- 1) குறைந்த இயக்கம் செலவுகளின் அடக்கம் மற்றும் புதிய மூல பொருட்கள் மற்றும் கூடுதல் சந்தை அனுகூலம், பெரிய நிறுவனங்கள் போட்டி திறனை பெறுகின்றன.
- 2) பன்னாட்டு நிறுவனங்கள் பொருட்களை தயாரிக்க மற்றும் பொருட்களை விற்பனை செய்ய முடிகின்றது.
- 3) உலகமயமாக்கல், நுகர்வோர் பொருட்களின் சந்தையை வெகுவாக (ஏற்றத்துடன்) பெருக்கிட உதவும் வாய்ப்பை உருவாக்கலாம்.
- 4) வெளிநாட்டு நிறுவனங்களின் வருகை, உள்ளபடி பொருளாதார வளர்ச்சியையும் மற்றும் வேலை வாய்ப்பையும் உருவாக்கி வழி கோலலாம்.
- 5) உலகமயமாக்கல் என்பது, தொழில் நுட்ப முன்னேற்றம், உயர் உற்பத்தி நுட்பங்கள் மற்றும் தடையற்ற தொழில் விரிவாக்கம் போன்ற பல நன்மைகளை நல்கிட வழி வகுத்தது.

44. அ) நுகர்வோரின் உரிமைகள் யாவை? (ஏதேனும் 5 சிறு விளக்கத்துடன்) 5x1=5

- 1) **உடல்நலம் பாதுகாப்பு மற்றும் பாதுகாப்பிற்கான உரிமை**
 - ❖ சில தயாரிப்புப் பொருட்கள் நுகர்வோரின் உடல் நலம், சொத்துக்கள் மற்றும் வாழ்வு முறையில் அபாயத்தை ஏற்படுத்தக் கூடியதாக இருக்கலாம்.
 - ❖ அத் தயாரிப்புகள் நுகர்வோரின் நலனுக்கு தீங்கு விளைவிக்க கூடியதாக இருக்கலாம். **உதாரணம் :**
உணவு சேர்க்கைகள், நிறமிகள், உணவுப்பாதுகாப்பு இரசாயனங்கள் ஆகியவைஆகும்.
- 2) **தகவல் பெறும் உரிமை**
 - ❖ பொருட்களை வாங்கும்பொழுது, நுகர்வோர் அப்பொருட்களைப் பற்றிய அனைத்து விதமான தகவல்களையும் கேட்டுப் பெற வேண்டும்.
- 3) **கேள்விகளுக்கும் உரிமை**
 - ❖ நவீன சந்தையியலின் தத்துவம் மற்றும் தலையாய நோக்கம் என்பது, நுகர்வோரை திருப்தி செய்வது என்பதாகும்.
 - ❖ நுகர்வோரை உச்சபட்ச அளவில் திருப்திபடுத்துவதன் மூலம், ஒரு அறிவார்ந்த வியாபாரி அல்லது உற்பத்தியாளர் தனது இலாபத்தை அதிகப்படுத்திக் கொள்கிறார்.
- 4) **செவிமடுக்கும் உரிமை**
 - ❖ நுகர்வோர் தனது அதிருப்தி மற்றும் கருத்து வேறுபாடுகளை முழுமனதுடன் வெளிப்படுத்துவதுடன் மற்றும் பதிவு செய்ய வேண்டும்.

❖ வணிக நிறுவனங்கள், நுகர்வோரின் புகார்கள் மற்றும் குறைகளை திறந்த மனதுடனும் கருணை மனப்பான்மையுடனும் செவி மடுக்க வேண்டும்.

5) நிவாணம் காணும் உரிமை

- ❖ பாதிக்கப்பட்டவர்களுக்கு உரிய காலத்திற்குள் இழப்பீடு வழங்கப்பட வேண்டும்.
- ❖ நுகர்வோரின் புகார்கள் மற்றும் பாதிக்கப்பட்டவர்களின் கோரிக்கைகளை உடனடியாக சரிசெய்ய வேண்டும்.
- ❖ ஒரு குறிப்பிட்ட கால இடைவெளியில் உண்மையான கூற்றுகளுக்கு நியாயமான மற்றும் உறுதியான தீர்வு கிடைக்கும் என்ற நம்பிக்கையை ஏற்படுத்த வேண்டும்.

6) வாழ்க்கைத் தர உரிமை

- ❖ வாழ்வின் தரம் என்பது, சமுதாயத்தில் மக்கள் நலமாக இருப்பதைக் குறிக்கும் மற்றும் மக்கள் வாழும் சூழலின் தனிப்பட்ட மற்றும் நல்வாழ்வைக் குறிக்கிறது.
- ❖ உற்பத்தியாளர்களால் வெளியேற்றப்படும் கழிவுகள் மற்றும் கழிவு நீர்நீர்நால், சுற்றுப்புறச் சூழல் மற்றும் மனிதர்களை பாதிக்காத வண்ணம் இருக்க வேண்டும்.

7) அடிப்படை தேவைகளுக்கான உரிமை

- ❖ ஒவ்வொரு நுகர்வோருக்கும் அடிப்படைத் தேவைகளான உணவு, உடை மற்றும் சுத்தமான நீர் மற்றும் ஆரோக்கியமான சூழலுக்கான அடிப்படைகளை பெறுவதற்கு உரிமை உண்டு.

8) நுகர்வோர் பாதுகாப்பு உரிமை

- ❖ நுகர்வோர் தனது வாழ்க்கை மற்றும் ஆரோக்கியத்திற்கு அபாயகரமான பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளுக்கு எதிராக பாதுகாத்துக்கொள்ள உரிமை உண்டு.
- ❖ நுகர்வோர் தனது பட்டறிவுடன் ஐ.எஸ்.ஐ குறியீடு உள்ள மின்சார உபகரணங்களை பயன்படுத்த வேண்டும்.

9) நுகர்வோர் கல்வி உரிமை

- ❖ நுகர்வோர் தன்னுடைய பொருட்கள் மீதான எதிர்பார்ப்பில் குறைபாடுகள் இருந்தால் தனக்கான உரிமையைப் பயன்படுத்தி, அதற்கான நிவாரணத்தைப் பெறுவதில் முனைப்பாக இருக்க வேண்டும்.
- ❖ பல நுகர்வோர் அமைப்புகள் மற்றும் சில சிறப்பு பெற்ற தொழில்கள் இந்த வகையில் நுகர்வோர் கல்வி வழங்குதல் சார்பாக பங்கெடுக்கின்றன.

(அல்லது)

44.ஆ நிதிச்சந்தையின் பங்கினை விவாதிக்கவும். (சிறு விளக்கத்துடன்)

(தலைப்பு மட்டும் எழுதியிருப்பின் 1 மதிப்பெண் வழங்கலாம்)

5x1=5

அ. சேமிப்பை பெருக்குதல்

- ❖ சேமிப்பாளர்கள் (அ) தனிநபர்கள், வணிக நிறுவனங்கள், பொதுத்துறை நிறுவனங்கள், மற்றும் அரசு போன்ற உபரி அலகுகளிடமிருந்து நிதிகளை பெறுவதன் மூலம் நிதிச்சந்தை ஒரு முக்கிய பங்கு வகிக்கிறது.

ஆ. முதலீடுகள்

- ❖ நிதி முதலீடுகளை வசூலிப்பதிலும் அவற்றை தேவை உள்ளவர்களுக்கு வழங்குவதிலும் நிதிச்சந்தை முக்கியப்பங்கு வகிக்கிறது.

இ. தேசிய வளர்ச்சி

- ❖ நிதிப் பற்றாக்குறை உள்ள நிறுவனங்களுக்கு உபரி நிதிகள் தடங்கலின்றி நடமாட்டம் செய்ய உறுதி செய்வதன் மூலம் ஒரு தேசத்தின் வளர்ச்சியில் நிதிச்சந்தை பங்களிப்பை வழங்குகிறது. நிதி ஆக்க பூர்வமான நோக்கில் பயன்படுத்த வழிவகை செய்கிறது.
- ❖ இது ஒட்டுமொத்த பொருளாதார வளர்ச்சிக்கு வழிவகுக்கிறது.

ஈ. தொழில் முனைவோர் வளர்ச்சி

- ❖ தேவையான நிதி வளங்கள் தொழில்முனைவோர்களுக்கு கிடைக்க பெறுவதன் மூலம் அதன் மேம்பாட்டிற்கு நிதிச்சந்தை பங்களிக்கிறது.

உ. தொழிற்சாலை மேம்பாடு

- ❖ நிதிச்சந்தையின் பல்வேறு கூறுகள் ஒரு நாட்டின் தொழிற்சாலையின் துரிதவளர்ச்சி மற்றும் பொருளாதார மேம்பாட்டிற்கு உதவி புரிகிறது.
- ❖ இதன்மூலம் சமுதாயத்தின் வாழ்க்கைதரம் மற்றும் நல்வாழ்வை உயர்த்துகிறது.

45. அ) குறிப்பு வரைக :

($2\frac{1}{2} \times 2 = 5$)

i) **வகுப்பு கூட்டம்**

- ❖ ஒரு குறிப்பிட்ட வகையான பங்குகள் அல்லது கூட்டங்கள், குறிப்பிட்ட வகையான கடனீட்டுப்பத்திரங்களும், கூட்டப்படும் கூட்டம், வகுப்பு கூட்டம் ஆகும்.
- ❖ அவ்வப்பாழுது மாற்றி அமைக்கப்படும் கடனீந்தோர் பத்திரம், பாதுகாப்பு பத்திர விகிதங்களுக்கு இக்கூட்டங்கள் கூட்டப்படுகிறது.
- ❖ நிறும மறுஅமைப்பு, நிறும ஒருங்கிணைப்பு மற்றும் நிறும களைப்பின் போது கடனீட்டுப் பத்திர (அ) பிணையப் பத்திர உரிமையாளர்களின் நலன் பாதிக்கப்படாமல் பாதுகாக்க இக்கூட்டங்கள் கூட்டப்படுகிறது.

ii) **கடனீந்தோர் கூட்டம்**

- ❖ நிறுமக் கூட்டங்களை போல இது ஒரு நிறும கூட்டம் அல்ல.
- ❖ இருப்பினும், இது ஒரு புதிய கடன் கொள்கையை அறிமுகம் செய்யும் போது அல்லது கடனீந்தோர்கள் தொடர்பான சில வழக்குகளை பேசி முடிவு எடுக்கவும், கடனீந்தோர்களுடன் சில ஒப்பந்தங்கள் மேற்கொள்ளவும் இவ்வகை கூட்டங்கள் கூட்டப்படுகிறது

(அல்லது)

45. ஆ) மாற்றுமுறை ஆவணத்தின் எடுகோள்கள் யாவை?

(ஏதேனும் 5)

5x1=5

- i) ஒவ்வொரு மாற்றுமுறை ஆவணமும் மறுபயன் கருதி வரையப்பட்டது.
- ii) ஒவ்வொரு மாற்றுமுறை ஆவணத்தின் அனுமானமும், ஒப்புக்கொள்வதாகக் கருதப்படுகிறது.
- iii) அதில் குறிக்கப்பட்டிருக்கும் நாளில் அது எழுதப்பட்டது.
- iv) அது நியாயமான காலத்திற்குள், முதிர்வுக்கு முன்பாக ஏற்கப்பட்டதாக கருதப்படுகிறது.
- v) மாற்றுமுறை ஆவணம் அதன் முதிர்வு தேதிக்கு முன்பே, மாற்றப்பட்டதாக கொள்ளப்படுகிறது.
- vi) மாற்றுமுறை ஆவணம் காணாமல் போனாலும், முறைப்படி முத்திரை இடப்படுவதாக கருதப்படுகிறது.
- vii) மாற்றுமுறை ஆவணத்தை வைத்துக் கொண்டு இருப்பவர், முறைப்படி உடமை பெற்றவராக கருதப்படுகிறார்.
- viii) மாற்றுமுறை ஆவணத்தில் மேலெழுதப்பட்டது என குறிப்பிடப்பட வேண்டும்.

46. அ) தொழில் முனைவோர் மற்றும் அகத்தொழில் முனைவோர் இவர்களை வேறுபடுத்துக.

(தலைப்பு மட்டும் எழுதியிருப்பின் 1 மதிப்பெண் வழங்கலாம்)

(ஏதேனும் 5)

5x1=5

வ. எண்	அடிப்படை	தொழில் முனைபவர்	அகத் தொழில் முனைபவர்
1	சிந்தனை	இவர் ஒரு தடையற்ற சிந்தனைவாதி	இவர் தன்னிச்சையான சிந்தனை வாதி

2	சார்பு நிலை	தன்னிச்சையான நபர்	தொழில் முனைவோரை சார்ந்து இருப்பவர்
3	நிதி திரட்டல்	தன் சொந்த முயற்சியில் தொழிலுக்கான நிதியை திரட்ட வேண்டும்	நிதி திரட்டும் பொறுப்பு இல்லை. ஆனால், திரட்டிய நிதியை கையாளும் பொறுப்பு உள்ளது
4	வெகுமதி	தங்களின் இடர் ஏற்பு பணிக்காக இலாபம் என்ற வெகுமதியை பெறுகின்றனர்	இலாபத்தில் பங்கு இல்லை. ஆனால், திரட்டிய நிதியை கையாளும் பொறுப்பு உள்ளது
5	இடர் ஏற்றல்	தான் ஆரம்பித்த தொழிலின் இடரை ஏற்க வேண்டிய கட்டாயம் ஏற்படுகிறது	இவர், தொழில் தொடர்பாக எழும் இடர்பாட்டில் பங்கு பெறுவதில்லை
6	தகுநிலை	இவர் உரிமையாளர் என்ற தகுநிலை படைத்தவர்	இவர் ஊழியர் என்ற தகுநிலை படைத்தவர்
7	செயல்பாடு	தான் தொடங்கிய தொழிலின் புறத்தில் நின்று பெரும்பாலும் செயல்படும் நபர்	முழு நிறுமத்திற்கு உட்பட்டு இயங்கும் நபர்

46. ஆ) பண்டங்கள் மற்றும் சேவைகள் தவிர சந்தையில் சந்தியிடப்படும் ஏதேனும் ஐந்து பொருட்களை விவரிக்கவும். (ஏதேனும் 5) 5x1=5

1) **அனுபவங்கள்**

- ❖ பண்டங்கள் மற்றும் பணிகளை பற்றி முன் அனுபவம் பெற்ற குழு மூலம் ஒரு நிறுமம் தனக்கென ஒரு தனி இடத்தை உருவாக்கி அதன் அடிப்படையில் சந்தையிடுகை செய்வது.
- ❖ உதாரணமாக வர்த்தகப் பொருட்காட்சி சென்று வருதல் மற்றும் எவரெஸ்டு மலை ஏறுதல் போன்றவைகள் இதில் அடங்கும்.

2) **நிகழ்வுகள்**

- ❖ காலம் மற்றும் நேரத்தை அடிப்படையாகக் கொண்டு இவ்வகை சந்தை மேம்படுத்தப்படுகிறது.
- ❖ அதாவது பொருட்காட்சி, கலை நிகழ்ச்சிகள், ஆசிய அளவிலான விளையாட்டு போட்டிகள் மற்றும் உலக அளவிலான விளையாட்டு போட்டிகள் போன்றவை இதில் அடங்கும்.

3) **நபர்கள்**

- ❖ இன்றைய தொழிலில் பிரபலங்கள் மூலம் பண்டங்கள் மற்றும் பணிகளை சந்தையிடுகை செய்வது ஒரு வாடிக்கையாக உள்ளது.
- ❖ அதாவது சினிமா நட்சத்திரங்கள், விளையாட்டு வீரர்கள், இசைக்கலைஞர்கள், மற்றும் புகழ்பெற்ற நபர்களால் ஒரு நிறுவனத்தின் வாணிபக் குறிகளின் ஒப்புதல் அளித்து அதன் மூலம் விற்பனை செய்யப்படுகிறது.

4) **இடம்**

- ❖ புதிய குடியிருப்புகள், நிறுமத்தின் தலைமையகம், தொழிற்சாலை, பொழுதுபோக்கு அம்சங்கள், சுற்றுலா வசதி, வணிக வாய்ப்புகள், மற்றும் பொருளாதார மேம்பாட்டிற்கான சிறப்பு அம்சங்கள் பற்றி எடுத்துரைத்து, அதன் அடிப்படையில் பண்டங்கள் மற்றும் பணிகள் குறித்து வாங்க தூண்டுவது இத்தகைய சந்தையிடுகையில் மேற்கொள்ளப் படுகிறது.

5) **உடமைகள்**

- ❖ கண்ணுக்கு புலப்படாத உரிமை மாற்றத்தை இதன் அடிப்படையில் மேற்கொள்ளப்படுகிறது. அதாவது நிலம், மனை மற்றும் கட்டிடம் அல்லது நிதி சார்ந்த உடமைகளாகிய பங்கு மற்றும் பத்திரங்கள் போன்றவை அதன் அடிப்படையில் வாங்கி, விற்பனை செய்யப்படுகிறது.

6) அமைப்பு

- ❖ ஒரு அமைப்பு பொது மக்கள் மத்தியில் தனக்கென நிரந்தரமான ஒரு இடத்தை தக்கவைத்துக் கொள்வதற்காக சில செயல்பாடுகளை மேற்கொண்டு அதன் மூலம் தனது பொருட்களை சந்தையிடுகை செய்கிறது.
- ❖ பல்கலைக் கழகம் உருவாக்குவது, அருங்காட்சியகம் ஏற்படுத்துவது மேலும் லாபநோக்கமின்றி சந்தையில் மக்கள் மத்தியில் தனக்கென நற்பெயரை உருவாக்கி கொள்வதன் மூலம் சந்தையில் போட்டியை சமாளிக்க வழிவகை செய்யப்படுகிறது.

7) தகவல்

- ❖ இன்று தகவலும் சந்தைப்படுத்தக் கூடிய மிகமதிப்பு வாய்ந்த ஒரு பொருளாக கருதப்படுகின்றது. மேலும் பள்ளி மற்றும் கல்லூரிகள் போன்றவை தங்கள் நிறுவனம் குறித்து மாணவர்கள் மற்றும் பெற்றோர்களுக்கு தகவல்கள் தயாரித்து அவ்வப்போது தெரிவிக்கிறது.
- ❖ உதாரணமாக கலைக்களஞ்சியம், இதழ்கள் மற்றும் செய்தித்தாள் மூலம் தகவல்களை அளித்து வருகின்றன.

8) கருத்துக்கள்

- ❖ ஒவ்வொரு சந்தையும் தனக்கென ஒரு கருத்துக்களை உள்ளடக்கியுள்ளது
- ❖ சமுதாய நோக்குடைய சந்தையிடுகையாளர்கள் எப்போதும் கருத்துக்கள் மேம்படுத்துவதில் முனைப்புடன் இருந்து வருகின்றனர்.

47. அ) திரு. ரகு என்பவர் ஒரு நிறுமத்தின் இயக்குநராக பணியமர்த்தப்படுகிறார். அவர் தனிப்பட்ட முறையில் மூன்றாம் நபருக்கு பொறுப்பாவாரா? ஆம், எனில் எச்சூழ்நிலைகளில் அவர் பொறுப்பாவார்?

❖ ஆம், திரு. ரகு என்பவர் தனிப்பட்ட முறையில் மூன்றாம் நபருக்கு கீழ்க்கண்ட சூழ்நிலைகளில் பொறுப்பாவார். (1 x 1 = 1)

• **இயக்குனர்கள் மூன்றாம் நபராக தனிப்பட்ட முறையில் பொறுப்பாளர்களாக ஆதல்** (1x4 = 4)

- 1) இயக்குனர்கள் தங்களின் சொந்த தகுதியின் அடிப்படையில் மூன்றாம் நபர்களுடன் செய்து கொண்ட ஒப்பந்தங்கள்
- 2) இயக்குனர்கள் முகவர்கள் என்ற அதிகாரத்தின் அடிப்படையில் செய்து கொண்ட ஒப்பந்தம் பற்றி விவரம் முதல்வருக்கு தெரிவிக்கப்படாமல் இருத்தல்
- 3) வருங்கால நிறுமத்தின் சார்பாக ஒப்பந்தங்களில் ஈடுபடுத்திக் கொள்ளாதல்
- 4) கம்பெனியின் அதிகாரவரம்பு மீறிய ஒப்பந்தங்களில் ஈடுபடுத்தல்

• **இயக்குனர்கள் தங்களின் சட்டபூர்வமான கடமைகளிலிருந்து கவறும் போது மூன்றாம் நபர்களுக்கு தனிப்பட்ட முறையில் பொறுப்பாளர்களாக ஆதல்**

1. தகவல் அறிக்கையில் உள்ளதவறான செய்திகள்
2. முறையற்ற பங்கு ஒதுக்கீடு
3. குறிப்பிடப்பட்ட குறைந்த பட்ச பங்களிப்பு செய்யாதவர்கள் செலுத்திய விண்ணப்ப பணத்தை திரும்ப செலுத்தாத போது
4. பங்கு மாற்று சந்தையில் தகவல் அறிக்கையில் குறிப்பிட்டுள்ளவாறு பங்குகள் மற்றும் கடன்பத்திரங்களை ஒதுக்கீடு செய்யப்படாதவர்கள் செலுத்திய உதவித் தொகையை திரும்ப செலுத்தாத சூழ்நிலையில்

(அல்லது)

47. ஆ) திருமதி. சிந்தியா என்பவர் புதிய தொழில் ஒன்றைத் தொடங்க விரும்புகிறார். அவரது தொழில் பிரயாணத்தில் எதிர்கொள்ளும் சவால்களை விவரிக்கவும். (ஏதேனும் 5) 5x1=5

(மாணவர்கள் தங்கள் சொந்த நடையில் மகளிர் தொழில் முனைவோர் சந்திக்கும் ஐந்து சவால்களை விவரித்து விடை எழுதியிருந்தால் மதிப்பெண் வழங்கிடவும்)

1) **நிகிப்பிாச்சனை**

- ❖ தங்களின் பெயரில் சொத்துக்கள் இல்லாத மகளிர் உரிமையாளர்கள், பிணைக்கடன் பெறுவதிலும், நிதி நிறுவனங்களிடமிருந்து நிதியைப் பெற, பெரும் இன்னல்களுக்கு உட்படுகிறார்கள்.
- ❖ இதனால், தாங்கள் மேற்கொண்டுள்ள வினைகளை, போதிய அளவில் விரிவாக்கம் செய்ய இயலாமல் தவிக்கிறார்கள்

2) **இயக்கத்தடை**

- ❖ மகளிர் தொழில் முனைவோர்கள், நமது நாட்டு கலாச்சாரப்படி அவர்கள் நடந்து கொள்ள வேண்டிய சூழலில், வீட்டு பொறுப்புகளையும் சமக்க வேண்டியுள்ளது.
- ❖ அதன் காரணமாக தொழில் செயல்பாடுகளில் போதிய பங்களிப்பை அவர்களால் வழங்க முடிவது இல்லை.

3) **கல்வியறிவு இன்மை**

- ❖ ஏட்டறிவு இல்லா அல்லது குறைவாக படித்துள்ள மகளிர் தொழில் முனைவோர்கள், வியாபாரம் அல்லது தொழில் தொடர்பான கருத்துக்களை முழுவதாக புரிந்து கொள்ள முடியாதவராக உள்ளனர்.

4) **ஆதாவு இன்மை**

- ❖ தொழிலில் நெருக்கடிகள் வரும்போது, பலதரப்பட்ட மக்களின் கனிவு, பரிவு மற்றும் ஆதரவு இவைகள் தேவைப்படுகின்றன.
- ❖ ஆனால், ஆண் ஆதிக்க மனப்பான்மை கொண்ட நபர்களின் நடத்தை மற்றும் வார்த்தை, வன்முறைகள், மகளிரின் தொழில் துணியை மிகவும் பாதிக்கிறது.

5) **கடும்போட்டி**

- ❖ தாராளமயமான போட்டி உலகில், போட்டியை வலுவாக எதிர்கொள்ள, விளம்பரம் மற்றும் விற்பனை பெருக்க யுக்திகளை கையாள வேண்டியுள்ள சூழ்நிலையில், மகளிர் தொழில் முனைவோர்கள் ஈடுகொடுக்க முடியாமல் திணறுகின்றனர்.

6) **உணர்ச்சி வயப்படல்**

- ❖ மகளிராக இருப்பவர்கள், இயற்கையாகவே உணர்ச்சி வயப்படக் கூடியவர்கள்.
- ❖ உணர்ச்சி பொங்கி எழும்போது, கோபப்படக் கூடியவர்கள்.
- ❖ இப்படிப்பட்ட மனநிலை, தொழிலில் சிக்கல் அல்லது சவால்கள் எழும்போது அமைதியாக, நிதானமாக, பொறுமையாக முடிவெடுக்க அவர்களை விடுவதில்லை.

7) **போதிய விவாமின்மை**

- ❖ மகளிர் தொழில் முனைவோர்கள், தங்களின் குறைந்த படிப்புத் தகுதி காரணமாகவோ, அலட்சியம் காரணமாகவோ அல்லது வீட்டு வேலை சுமையின் காரணமாகவோ, தங்களால் துவக்கப்படும் தொழிலைச் சுற்றி என்ன நடக்கிறது? என்பது போன்ற தகவல்களை உள்வாங்க இயலாதவராக இருக்கின்றனர்.

8) **சார்ந்து வாழும் கலாச்சாரம்**

- ❖ பல சமயங்களில், மகளிர் தன் வாழ்நாள் முழுவதும், பிறரை சார்ந்து வாழ்ந்து வருகின்றனர்.
- ❖ இப்படிப்பட்ட கலாச்சார தடை, மகளிர் தொழில் முனைவோர்களை தன்னுடைய விருப்பப்படி தொழிலை துவங்கி, அதனை நிர்வகிக்க அனுமதிப்பதில்லை.